EXEMPLE DE RAPPORT

Audit SEO express

Électricité Lumen · électricien à Nogent-sur-Marne (94)

Site analysé
www.exemple-electricien.fr

Date de l'audit
Octobre 2026

Zone ciblée
Nogent-sur-Marne et 10 km autour

Réalisé par
Paulo Da Costa, Omni Digital

Document d'exemple. L'entreprise « Électricité Lumen », son site et toutes les données de ce rapport sont fictifs. Ce document montre la structure et le niveau de détail du rapport que vous recevez avec l'Audit SEO express (190 €).

1 · SYNTHÈSE

Votre visibilité en un coup d'œil

Votre site est techniquement sain et bien indexé, mais il est **presque invisible sur les recherches qui comptent** : celles de clients qui cherchent un électricien près de chez eux. Les causes principales sont une fiche Google mal configurée, trop peu d'avis et un site qui ne parle pas assez de vos services ni de vos villes.





Ce qui va bien

- Site en HTTPS, adapté au téléphone, 18 pages indexées par Google.
- Numéro de téléphone visible et cliquable sur toutes les pages.
- Note Google de 4,7/5 : vos clients sont satisfaits.

Ce qui vous coûte des clients

- Absent du « pack local » Google Maps sur « électricien Nogent-sur-Marne ».
- Fiche Google classée dans la mauvaise catégorie principale.
- Une seule page « Nos services » pour 6 métiers différents.
- 7 avis seulement, contre 31 à 128 pour vos concurrents directs.

Le score est un indicateur interne qui pondère 40 points de contrôle. Il sert à mesurer vos progrès d'un audit à l'autre, pas à vous comparer à une note officielle de Google.

2 · POSITIONNEMENT ACTUEL

Où apparaissez-vous aujourd'hui ?

Recherches effectuées depuis Nogent-sur-Marne, en navigation privée, sur mobile.

Recherche	Position Google	Google Maps (3 premiers)
électricien Nogent-sur-Marne	Non classé (au-delà de 50)	Absent
dépannage électrique Nogent-sur-Marne	38	Absent
électricien Le Perreux-sur-Marne	Non classé	Absent
mise aux normes électrique 94	27	—
installation borne de recharge Nogent	Non classé	Absent
Électricité Lumen (votre nom)	1	Présent

Lecture : vous n'êtes trouvé que par les personnes qui connaissent déjà votre nom. Les nouveaux clients, qui tapent un métier et une ville, ne vous voient pas.

Comparaison avec vos concurrents locaux

Entreprise	Avis Google	Note	Pages services	Dernier avis
Concurrent A	128	4,8	9	il y a 3 jours
Concurrent B	64	4,6	6	il y a 2 semaines
Concurrent C	31	4,9	5	il y a 1 semaine
Électricité Lumen	**7**	**4,7**	**1**	**il y a 8 mois**

Les trois entreprises qui occupent le pack local ont toutes une page par service et reçoivent des avis chaque mois. C'est l'écart principal à combler, et il est rattrapable en quelques mois.

3 · CONSTATS DÉTAILLÉS

40 points vérifiés, l'essentiel ici

Technique

64/100

- HTTPS actif, site adapté au mobile, 18 pages indexées.
- 6 pages portent le même titre « Accueil ».
  Google ne sait pas laquelle afficher : chaque page doit avoir son propre titre.
- Plan du site (sitemap) non déclaré dans la Google Search Console.
- 2 liens cassés (page « Réalisations » et page « Contact »).

Contenus et mots-clés

45/100

- Une seule page « Nos services » pour 6 prestations.
  Mise aux normes, dépannage, borne de recharge, rénovation… chacune mérite sa page.
- Aucune ville citée dans les titres ni en page d'accueil.
- Textes courts : 180 mots en moyenne par page.
- Page contact claire, avec formulaire et horaires.

SEO local

38/100

- Catégorie principale de la fiche Google : « Entreprise de construction » au lieu d'« Électricien ».
- 7 avis, le dernier date de 8 mois.
- Ancienne adresse encore visible sur deux annuaires.
  Des informations différentes d'un site à l'autre font douter Google et les moteurs IA.
- Horaires et services non renseignés, 3 photos seulement.

Vitesse sur mobile

55/100

- Affichage du contenu principal en 4,1 s sur mobile (objectif Google : moins de 2,5 s).
- Photos de 2 à 3 Mo non compressées en page d'accueil.
- Mise en page stable pendant le chargement.

Confiance et conformité

60/100

- Mentions légales incomplètes : l'hébergeur n'est pas indiqué.
- Le bandeau cookies n'empêche pas la mesure d'audience avant le consentement (non conforme au RGPD).
- Note Google de 4,7 et réponses aux avis existants.

4 · VOS 5 PRIORITÉS D'ACTION

Par quoi commencer

Classées par rapport entre l'impact attendu et l'effort nécessaire. Les trois premières suffisent souvent à faire apparaître une entreprise dans Google Maps en quelques semaines.

1 Corriger et compléter la fiche Google

Impact fort · Effort faible · Environ 1 h

Catégorie principale « Électricien », catégories secondaires, liste des services, horaires, zone d'intervention, 10 photos récentes de chantiers. Mettre à jour l'adresse sur les deux annuaires concernés.

2 Créer une page par service, avec vos villes

Impact fort · Effort moyen · 2 à 3 semaines

Six pages : mise aux normes, dépannage, borne de recharge, rénovation, tableau électrique, éclairage. Chacune avec un titre du type « Mise aux normes électrique à Nogent-sur-Marne », des photos de vos chantiers, vos prix indicatifs et une FAQ.

3 Mettre en place une routine d'avis clients

Impact fort · Effort faible · 10 min par semaine

Demander un avis à chaque client satisfait, par SMS avec le lien direct, et répondre à tous les avis. Objectif : 2 à 3 nouveaux avis par mois, soit 30 avis dans un an.

4 Réécrire les titres et descriptions, réparer les liens

Impact moyen · Effort faible · Une demi-journée

Un titre et une description uniques pour chacune des 18 pages, avec le métier et la ville. Corriger les 2 liens cassés et déclarer le sitemap dans la Search Console.

5 Alléger les images et se mettre en conformité

Impact moyen · Effort faible · Une demi-journée

Compresser les photos (de 2–3 Mo à moins de 200 Ko chacune) pour passer sous les 2,5 s sur mobile. Compléter les mentions légales et configurer le bandeau cookies pour bloquer la mesure d'audience avant consentement.

5 · ET MAINTENANT ?

Trois façons d'avancer

Ce rapport vous appartient : vous pouvez l'utiliser comme bon vous semble, avec ou sans nous.

Le faire vous-même

Les priorités 1, 3 et 4 sont à la portée de tout dirigeant motivé. Le rapport vous indique quoi faire et dans quel ordre.

Nous confier les corrections

Nous appliquons les 5 priorités pour vous, sur devis, et mesurons les résultats après 2 mois.

Être accompagné chaque mois

SEO local Starter, dès 190 €/mois : fiche Google, avis, un contenu par mois et un rapport mensuel.

Ce que vous pouvez attendre

- **2 à 6 semaines** après la correction de la fiche Google : premières apparitions dans Google Maps sur les recherches de votre ville.
- **3 à 6 mois** de travail régulier (pages services, avis) pour viser durablement le top 3 local.
- Aucun prestataire sérieux ne peut garantir une position précise : nous nous engageons sur les actions et sur un suivi transparent.

Ce que contient l'Audit SEO express (190 €)

- L'analyse de votre site, de votre fiche Google et de vos principaux concurrents locaux.
- Un rapport écrit comme celui-ci, clair et sans jargon.
- Vos 5 priorités d'action, classées par impact et par effort.

Pour aller plus loin sur ChatGPT, Gemini et Perplexity : l'**audit visibilité IA** (390 €).

Commander votre audit

omnidigital.fr/tarifs · Diagnostic gratuit de 20 minutes au préalable

06 78 00 59 83

contact@omnidigital.fr

Omni Digital, Paulo Da Costa, EI · 25 Rue Jean d'Estienne d'Orves, 94170 Le Perreux-sur-Marne · SIRET 999 587 140 00016 · TVA non applicable, art. 293 B du CGI.